



CALL 2026 – 3^a edizione

Ripensare la didattica universitaria: internazionalizzazione, didattiche plurali e didattica partecipata

Allegato 2 al Bando – Decreto della Direttrice prot. n. 9121/2026, del 05/10/2026

SCHEMA CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali sono valutate sulla base dei criteri riportati nella tabella seguente. Per ciascun criterio è indicato il punteggio massimo attribuibile; il punteggio massimo complessivo è pari a 35 punti. Per ciascun criterio, la Commissione attribuisce un punteggio da zero al massimo indicato, considerando congiuntamente gli indicatori associati.

N.	Criterio di valutazione	Indicatori	Max Punti
1	Articolazione e strutturazione del gruppo di lavoro	Coerenza dell'articolazione del gruppo di lavoro e delle eventuali collaborazioni rispetto agli obiettivi del progetto Valore aggiunto della collaborazione tra le diverse componenti del gruppo e con gli eventuali partner.	3
2	Rigore metodologico	Adeguate descrizione dei bisogni a cui la proposta intende rispondere Adeguate descrizione delle modalità di rilevazione dei bisogni Coerenza interna del progetto Supporto di dati, best practices, evidenze scientifiche per l'identificazione delle azioni da attuare	5
3	Integrazione con il contesto di riferimento	Coerente integrazione nel contesto. Adeguate descrizione degli elementi che consentono la realizzazione del progetto - contatti, verifiche amministrative e tecnologiche, spazi - e dello stato delle verifiche effettuate o delle modalità previste per completarle. Adeguate indicazione dei canali di comunicazione. Adeguate definizione delle modalità previste per favorire la partecipazione dei destinatari.	5



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

N.	Criterio di valutazione	Indicatori	Max Punti
4	Piano di monitoraggio e valutazione	Identificazione dei risultati da monitorare e valutare, dei relativi indicatori o evidenze e degli strumenti di rilevazione. Coerenza tra gli elementi valutati e le attività. Adeguatezza dei tempi per il monitoraggio e la valutazione.	6
5	Fattibilità	Adeguatezza della scansione temporale. Adeguatezza delle risorse umane. Adeguatezza dei costi.	6
6	Sostenibilità e trasferibilità	Sostenibilità nel tempo dell'iniziativa, considerando anche le risorse umane da coinvolgere, il livello di integrazione con il contesto di riferimento, gli investimenti previsti grazie al finanziamento della Call. Trasferibilità dell'iniziativa in contesti analoghi (in altri cds, in altre annualità...).	4
7	Innovatività e originalità	Adeguate esplicitazione e motivazione (sulla base di esperienze locali, nazionali o internazionali e/o di dati di ricerca o letteratura scientifica) dell'innovatività della proposta. Adeguate esplicitazione e motivazione (sulla base di esperienze locali, nazionali o internazionali e/o di dati di ricerca o letteratura scientifica) dell'originalità della proposta.	2
8	Accessibilità e inclusività	Il progetto prevede soluzioni concrete per rimuovere barriere didattiche, organizzative e digitali, garantendo pari opportunità di accesso e fruizione dei percorsi formativi. Il progetto promuove condizioni inclusive di scambio e partecipazione attraverso un uso consapevole del linguaggio (es. linguaggio inclusivo, chiarezza comunicativa) e favorisce dinamiche relazionali che valorizzano la diversità dei partecipanti, prevenendo isolamento o discriminazione.	4
PUNTEGGIO MASSIMO COMPLESSIVO			35